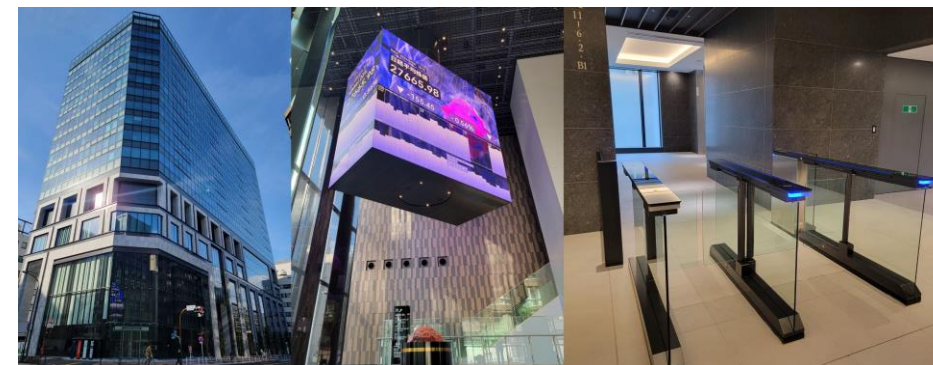




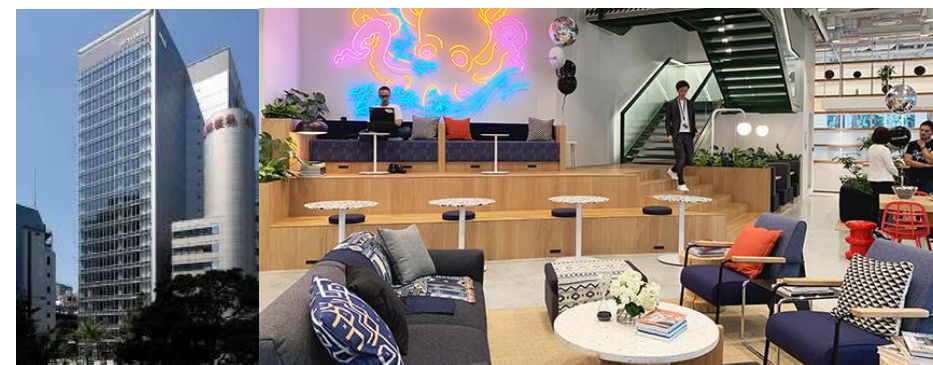
中国SNSマーケティング事業

映像制作を主軸にヘリコプター事業、国内、中国SNSマーケティング事業  
インフルエンサー手配を展開する総合映像会社です。

社名	株式会社アリラ (ARILA.Inc.)
人数	30人(カメラクリエイター含む)
創業	2019年9月26日
売上高	3億円(グループ全体) ※2018年4月期以降
ミッション	私たちは、課題解決型映像制作によって 社員や関わる全ての人にワクワクを届け、明日が楽しくなる世界を創る。
事業内容	<p>企業様の課題解決に向けた総合映像制作事業</p> <p>映像制作事業 (PR動画・国内SNS・中国SNS) ヘリコプター手配事業 (日本全国10拠点) インフルエンサー手配事業 (投資・組織人事支援)</p>



■ 東京本社(東京・茅場町)  
KABUTO ONE



■ 大阪支社(大阪・梅田)  
御堂筋フロンティア

映像制作事業

ヘリコプター事業

国内SNS運用事業

中国SNS支援事業

自民党



中国SNS運用代行から越境ECまで  
トータルサポート致します。

フェーズ1 認知拡大

フェーズ2 販路拡大

中国SNSの開設>運用代行>認知拡大

中国ECショップ開設>販売代行>販路拡大



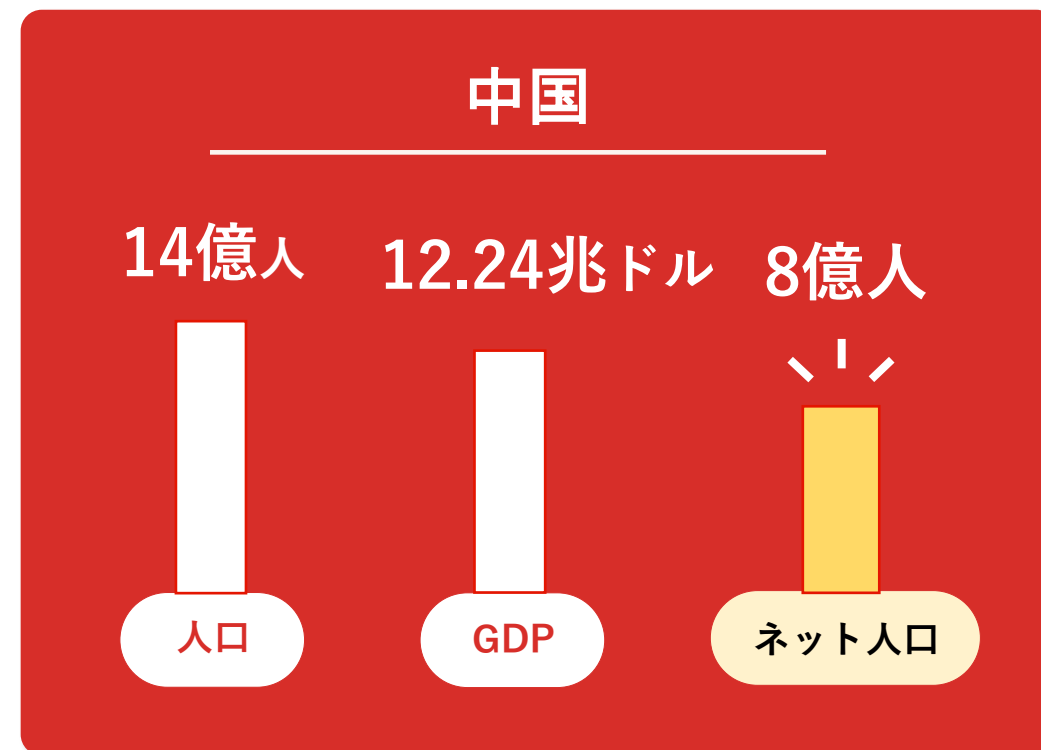
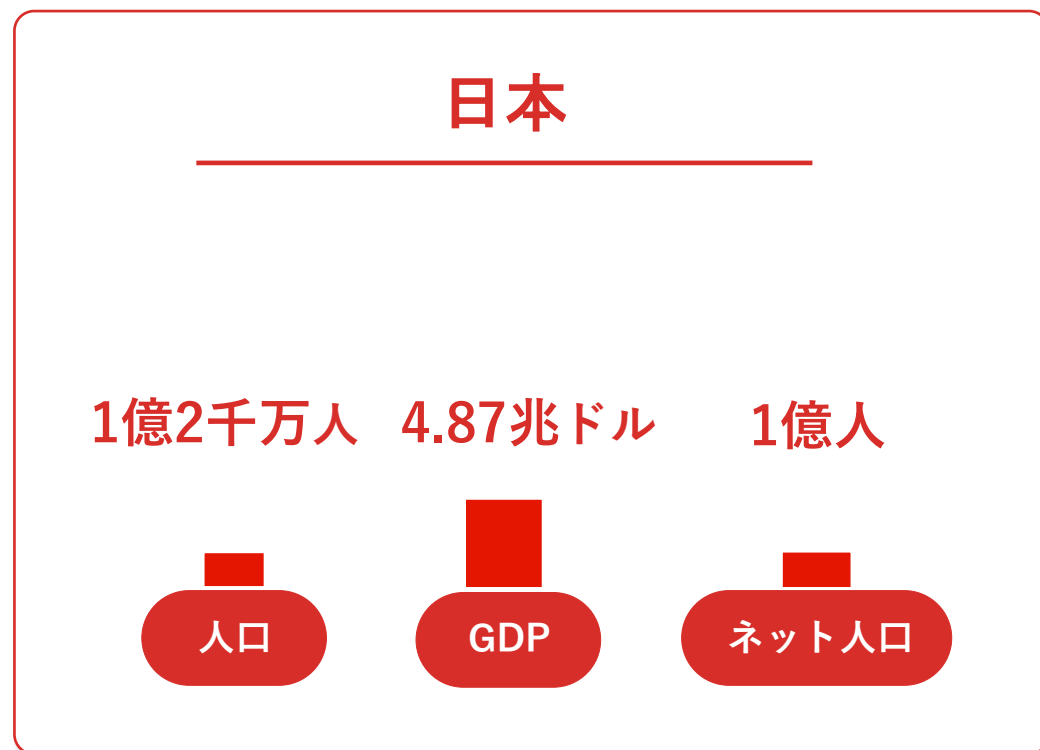
# 中国市場へ参戦、売上を10倍に。

世界最大の中国市場へ参入する企業は数多存在する。  
その中で企業の強みを活かし、より効率よく成長し他社との差別化を図る。



中国 × SNS × インフルエンサー × 越境EC

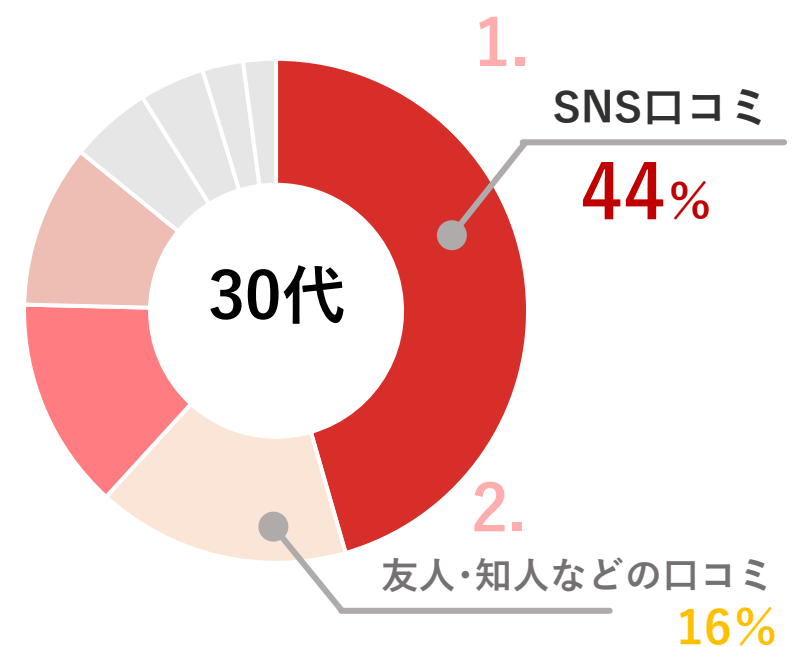
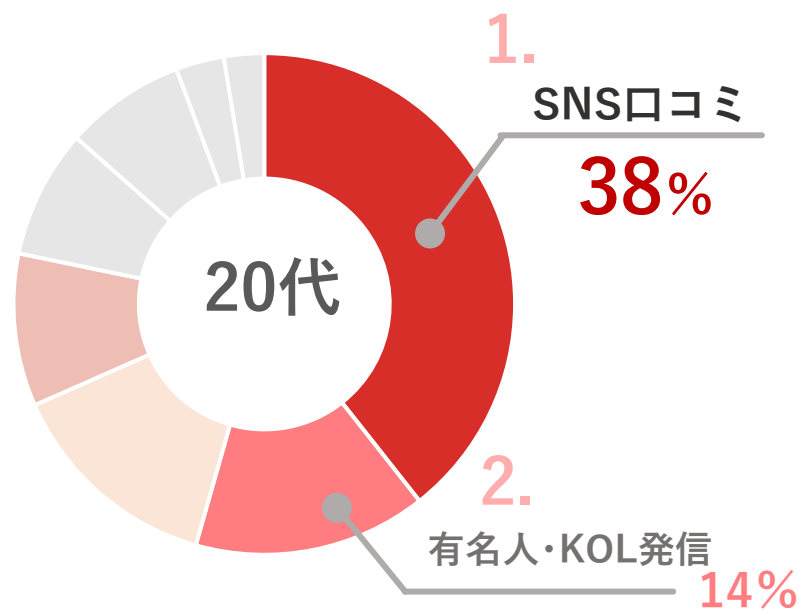
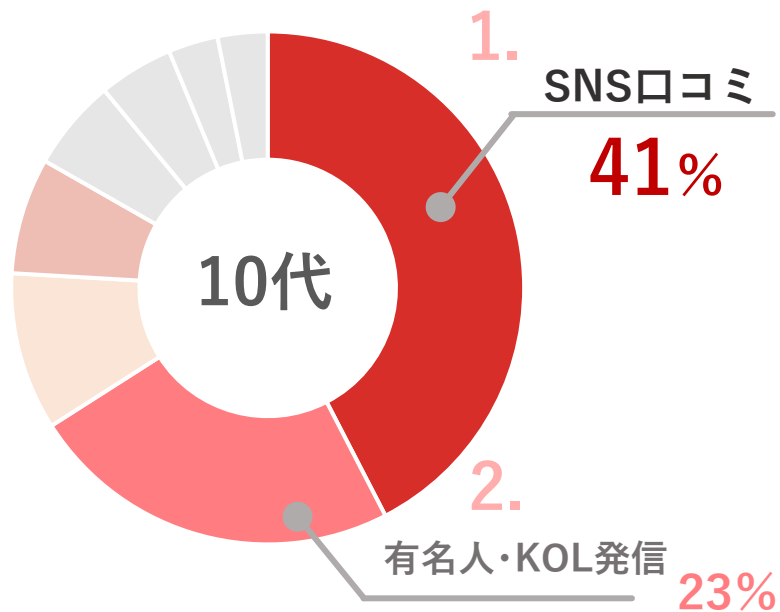


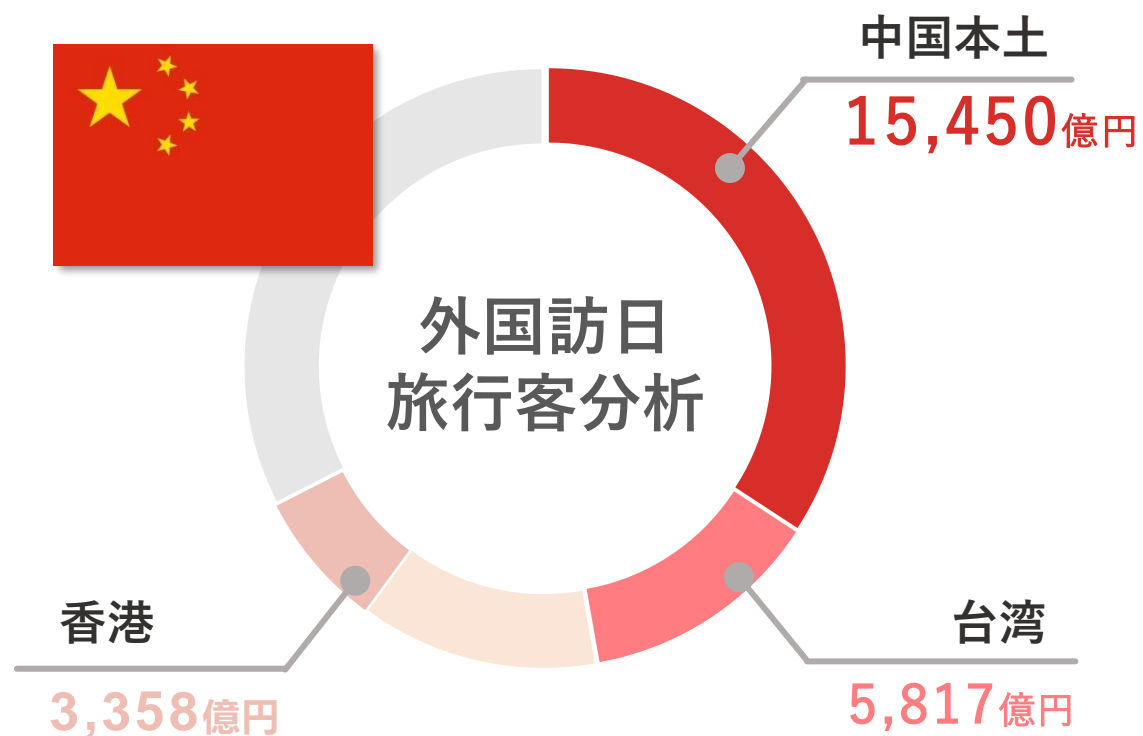


中国のネット人口は日本の8倍以上を持ち、  
ネット発信の宣伝効果が抜群！

## 中国人が日本の商品を調べる際、口コミ検索は当たり前!!

### 世代別の中国人が信頼する情報源ランキング





2018年  
訪日外国人旅行消費額  
全体 4兆5,189億円

訪日客のうち、半数以上は  
中国本土・台湾・香港から来日しています。



## 観光庁が掲げている目標



訪日外国人  
旅行者数

2020年  
4,000万人



2030年  
6,000万人

訪日外国人  
旅行消費額

2020年  
8兆円



2030年  
15兆円

(参照) <http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthyousa.html>

コロナ後に必ずやって来るインバウンド波に備えて  
中国で影響力を拡散していきませんか？

中国SNS運用代行による

認知拡大



## 日本にしながら各SNSで中国への販売導線が構築可能!!

中国SNS運用とKOL,KOC(インフルエンサー)を起用し、  
商品・サービスや会社情報を発信。



**Bilibili** (ビリビリ)

中国版YouTube  
横動画がメイン、弹幕機能



**抖音** (ドウイン)

中国版TikTok  
縦ショート動画が中心

**小红书RED**

**RED** (レッド)

中国版Instagram  
画像と縦動画をシェア

※具体的なサービス内容は13ページ



小红书RED



月間ユーザー数

1.9億人

6.9億人

1.3億人

4.6億人

ユーザー年齢層

10-20代前半

10-30代

10-30代前半

10-30代

特徴

Z世代に人気の動画サイト。  
グローバルコンテンツに好奇心を持つユーザーが多数。

ユーザー層が広い万人受け  
ショート動画アプリ。

都市部、コスメ好きな  
女性に人気のアプリ。

ユーザーがホットな情報に  
敏感。最新情報を発信することが多い。

	YouTube	TikTok	Instagram	Twitter
月間ユーザー数	0.6億人	0.1億人	0.4億人	0.6億人
ユーザー年齢層	10-50代前半	10-20代前半	10-30代前半	10-50代

日本のSNS利用ユーザー数は、  
中国と比較して数倍も違う数値データが公表されています。



抖音（ドウイン）

中国版 TikTok(本家)

- ・ REDやbilibiliに比べてフォロワーが伸びやすい。
- ・ 中国では老若男女問わず利用している
- ・ botアカウントが多い
- ・ 5万人ほどのフォロワーでKOLと呼ばれ、有料案件の基準となる。

## なぜ TikTok のロゴは「d」なのでしょうか？

その答えは、TikTok本家アプリである中国のTikTokが抖音(Douyin)だからです。

私たち日本人(つまり、中国以外)が閲覧できるのは、TikTok。  
中国国内で閲覧できるのは、抖音。  
まったく別のアプリなのです。  
実は流行りも曲も、動画の風潮もすべて中国が発信源です。

中国最大のIT企業となった世界売上高6兆円のByteDance。  
今、抖音の成功を皮切りにTikTokの世界戦略が始まっています。

### 弊社の強み

- ・ 企画撮影編集までトータルサポート
- ・ 中国オリジナルコンテンツ制作





流行りもビジネスも中国は最先端！  
TikTokコンテンツで見る抖音とTikTokの変遷

## エロ系



2017年頃 中国  
2019年頃 日本

## 踊り系



2019年頃 中国  
2020年頃 日本

## 劇場系



2020年頃 中国  
2021年頃 日本

ブームが中国から  
日本に来ている

これからは？

- 知識系
- Eコマース

## 小红书RED

### RED (レッド)

中国版Instagram  
画像と縦動画をシェア

- ・ 抖音に比べてフォロワーが伸びやすい。
- ・ 中国では都市部の富裕層女性に圧倒的人気。
- ・ 電話認証のためボットアカウントが少ない。
- ・ 5千人ほどのフォロワーでKOLと呼ばれ、有料案件の基準となる。

REDならびに小紅書（「シャオホンシュ」と呼称）は、中国都市部の中国人に圧倒的な人気を誇るアプリ。特に美意識の高い女性がユーザーであることも特徴。

月間アクティブ利用者数はインスタの3倍を誇る1.2億人を突破し、REDでバズれば商品の売上も間違いと言われるほど重要なSNSの機能を担います。

#### 弊社の強み

- ・ 公式マーク付与
- ・ 企画撮影編集までトータルサポート
- ・ 中国オリジナルコンテンツ制作



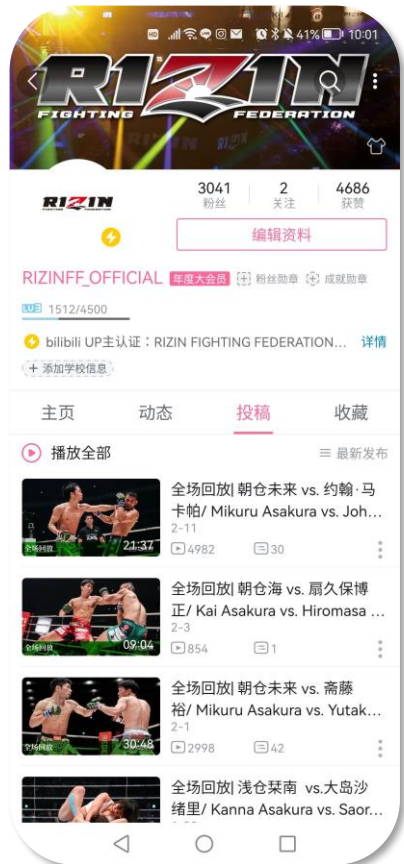
※具体的なサービス内容は13ページ



# 実績アカウント (企業様)

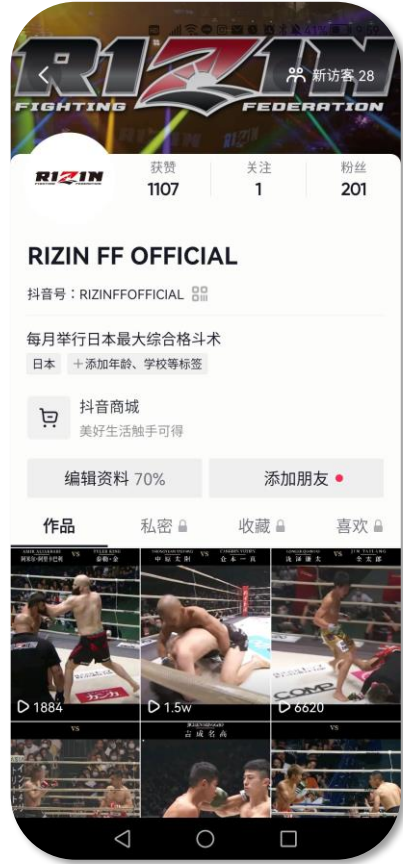
## 企業様

### 01 RIZIN



【抖音】记录美好生活 (iesdouyin.com)

### 02 RIZIN



【抖音】记录美好生活 (iesdouyin.com)

### 03 megood beauty



【抖音】记录美好生活 (iesdouyin.com)

### 04 EARTH



【抖音】记录美好生活 (iesdouyin.com)

## 弊社運用アカウント





## 弊社運用アカウント



## 企業案件は 中国企業が7割・日本企業が3割 ほどです。

RED、抖音での予算は日本企業の2~3倍が相場となります。  
過去の事例を参照くださいませ。

### 美容

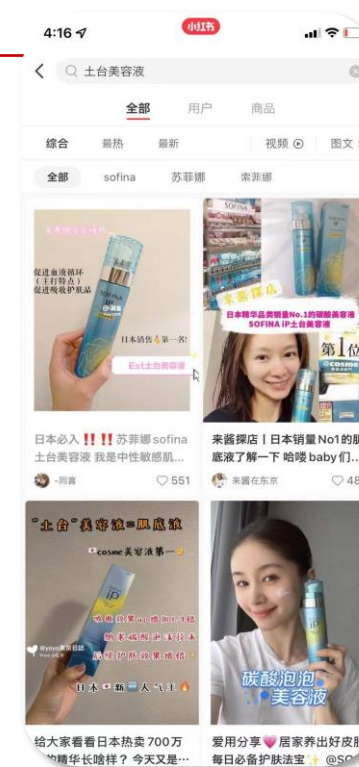
**企業：**資生堂  
**予算：**1000万円  
**場所：**RED、抖音  
**目的：**バイタルパーフェクション  
リンクルフト ディープレチノホ  
ワイト5を中国SNSでプロモーションし、販売促進に繋がる目的。

**KOL→30人**  
**(合計フォロワー230万人)**



**企業：**SOFINA  
**予算：**800万円  
**場所：**RED、抖音オンライン掲載  
**目的：**SOFINA IP美容液の  
KOC,KOLマーケティング。ブランド  
知名度の拡大、中国のユーザーの購買  
意欲を促進。

**KOL→25人**  
**(合計フォロワー250万人)**



## 飲食

**企業：**破店(中華料理店)  
**予算：**80万円  
**場所：**池袋  
**目的：**在日中国人の来店数UP。  
**内容：**新店舗の紹介で  
 KOL5人、KOC25人がRED内  
 で動画像で紹介した。



**企業：**盛興順铁锅炖  
**予算：**30万円  
**場所：**西川口、高田馬場、上野  
**目的：**在日中国人の来店数UP。  
**内容：**新店舗の紹介で  
 KOL 1人、KOC15人がRED内  
 で動画像で紹介した。



## 旅行

**企業：**渋谷スクランブルスクエア（アリババ）  
**予算：**60万円  
**場所：**池袋  
**目的：**渋谷地域の知名度を中国で増やすため。  
**内容：**渋谷スクランブルスクエア展望台の紹介と  
 セルリアンタワー東急ホテルの体験がRED内で  
 動画像で紹介された。





## 高級品

**企業：**ブランディア  
**予算：**200万円  
**場所：**池袋  
**目的：**在日中国人の来店数UP。  
中国のネットショップ成約数増加。  
**内容：**店舗の紹介と取り扱いのある高級品で  
KOL5人、KOC25人が  
RED内で動画で紹介した。



**企業：**盛興順铁锅炖  
**予算：**30万円  
**場所：**西川口、高田馬場、上野  
**目的：**在日中国人の来店数UP。  
**内容：**新店舗の紹介で  
KOL 1人、KOC15人が  
RED内で動画で紹介した。



## サービス内容

- ◆ アカウント開設
- ◆ 企画構成
- ◆ 動画制作
- ◆ 動画投稿、チャンネル運用
- ◆ 毎月のデータ分析報告
- ◆ DM,コメント欄の管理
- ◆ 中国語での案件交渉
- ◆ 撮影は別費用となります。

## 得られる成果

- ◆ 中国での認知度拡大により  
アフターコロナを見据えた経営戦略  
が可能に!!
- ◆ 中国ECショップを開設して  
中国人から利益を上げられる
- ◆ 日本在住の中国人にアプローチ  
(約80万人)

1

## 現役中国インフルエンサーが運営いたします。

弊社が提携するクリエイターは日本全国に。



松浦文哉 総フォロワー数  
230万人超

中国で最も有名な  
日本人インフルエンサーとして活躍中



130万人

100万人



トウナン 総フォロワー数  
35万人超

日本在住中国人カップルインフルエンサーとして  
中国人から圧倒的な支持を受ける。



5万人

30万人



## 2 公式マーク申請代行可。



**实例①**  
RIZIN様にてアカウント開設後、  
フォロワー0人の状態から公式マーク  
を弊社で取得しました。

条件：日本YouTube管理画面、  
代表取締役の免許書



**实例②**  
megood beauty様にて  
商品の成分証明や営業許可書を申請  
の上、約1ヶ月で公式マークを弊社  
で取得しました。

条件：販売許可書、成分構成表等

## 3

## DMやコメントを中国語で返信管理。



コメントから案件依頼や質問、商品・サービス問い合わせが多数来ます。

もちろん、中国語での対応になりますが、弊社にて重要なコメントなどはクライアント様に月次報告書を通して内容をシェアいたします。

## 4

### 企画から投稿まで一元管理。



STEP  
1

ヒアリング  
HEARING

「何のために」「誰に対して」  
抖音(またはRED)動画を運用するのかを調査いたします。

STEP  
2

企画・コンテ提案  
PLANING

企画やアカウント方針を提示し、台本を作成します。  
※大幅な再制作の場合は別途追加料金がかかります。

STEP  
3

撮影  
PHOTOGRAPH

現役の中国インフルエンサーが撮影致します。  
または、アドバイス  
※金額プランによる

STEP  
4

編集  
EDIT

中国向けコンテンツの映像制作に熟練したエディターが、  
もっと伝わるコンテンツへと編集します。

STEP  
5

納品  
DELIVERY

SNS上に弊社で代理投稿いたします。コメント返信や  
DM管理も全てお任せいただき、月次報告書にて  
月次分のレポートを作成いたします。

# 5 抖音 Shop、RED Shopの開設。

※Eコマース運用代行となるため  
別途費用を頂戴しております。



小红书 RED SHOP

抖音 SHOP

6 KOLを起用したプロモーションが可能。

アカウント名	フォロワー	ジャンル	ジャンル	ジャンル	ジャンル	ジャンル	ジャンル
1 1 1 1 1 1 1 1							
2 2 2 2 2 2 2 2							
3 3 3 3 3 3 3 3							
4 4 4 4 4 4 4 4							
5 5 5 5 5 5 5 5							
6 6 6 6 6 6 6 6							
7 7 7 7 7 7 7 7							
8 8 8 8 8 8 8 8							
9 9 9 9 9 9 9 9							
10 10 10 10 10 10 10 10							
11 11 11 11 11 11 11 11							
12 12 12 12 12 12 12 12							
13 13 13 13 13 13 13 13							
14 14 14 14 14 14 14 14							
15 15 15 15 15 15 15 15							
16 16 16 16 16 16 16 16							
17 17 17 17 17 17 17 17							
18 18 18 18 18 18 18 18							
19 19 19 19 19 19 19 19							
20 20 20 20 20 20 20 20							
21 21 21 21 21 21 21 21							
22 22 22 22 22 22 22 22							
23 23 23 23 23 23 23 23							
24 24 24 24 24 24 24 24							
25 25 25 25 25 25 25 25							
26 26 26 26 26 26 26 26							
27 27 27 27 27 27 27 27							
28 28 28 28 28 28 28 28							
29 29 29 29 29 29 29 29							
30 30 30 30 30 30 30 30							
31 31 31 31 31 31 31 31							
32 32 32 32 32 32 32 32							
33 33 33 33 33 33 33 33							
34 34 34 34 34 34 34 34							
35 35 35 35 35 35 35 35							
36 36 36 36 36 36 36 36							
37 37 37 37 37 37 37 37							
38 38 38 38 38 38 38 38							
39 39 39 39 39 39 39 39							
40 40 40 40 40 40 40 40							
41 41 41 41 41 41 41 41							
42 42 42 42 42 42 42 42							
43 43 43 43 43 43 43 43							
44 44 44 44 44 44 44 44							
45 45 45 45 45 45 45 45							
46 46 46 46 46 46 46 46							
47 47 47 47 47 47 47 47							
48 48 48 48 48 48 48 48							
49 49 49 49 49 49 49 49							
50 50 50 50 50 50 50 50							
51 51 51 51 51 51 51 51							
52 52 52 52 52 52 52 52							
53 53 53 53 53 53 53 53							
54 54 54 54 54 54 54 54							
55 55 55 55 55 55 55 55							
56 56 56 56 56 56 56 56							
57 57 57 57 57 57 57 57							
58 58 58 58 58 58 58 58							
59 59 59 59 59 59 59 59							
60 60 60 60 60 60 60 60							
61 61 61 61 61 61 61 61							
62 62 62 62 62 62 62 62							
63 63 63 63 63 63 63 63							
64 64 64 64 64 64 64 64							
65 65 65 65 65 65 65 65							
66 66 66 66 66 66 66 66							
67 67 67 67 67 67 67 67							
68 68 68 68 68 68 68 68							
69 69 69 69 69 69 69 69							
70 70 70 70 70 70 70 70							
71 71 71 71 71 71 71 71							
72 72 72 72 72 72 72 72							
73 73 73 73 73 73 73 73							
74 74 74 74 74 74 74 74							
75 75 75 75 75 75 75 75							
76 76 76 76 76 76 76 76							
77 77 77 77 77 77 77 77							
78 78 78 78 78 78 78 78							
79 79 79 79 79 79 79 79							
80 80 80 80 80 80 80 80							

KOLマーケティング

弊社の在日中国KOL(キーオピニオンリーダー)のリストは、**100名**を超えています。

現時点でも、在日中国人は**77万人**存在します。そのため、初期段階で在日中国人にリーチできます。

KOL:中国の消費者の購買意思決定の際に強い影響力のある中国版インフルエンサー



- ✓ 弊社では、在日中国人合計500人の手配が可能であり、様々なカテゴリでKOL, KOCを手配します。

## KOL, KOCとは？

中国におけるインフルエンサーを指します。

日本のようにインフルエンサーという呼称はなく、KOL, KOCと呼称されKOLはREDで1万人以上。抖音で5万人以上。KOCはそれ以下を指します。

- KOL, KOCマーケティングを上手く活用することで認知拡大を確実なものにします。

## KOLの活用方法



1人のインフルエンサーが  
大多数のユーザーに認知を広げます。

メリット：訴求ユーザーが多い  
デメリット：検索から投稿数が少ない

## KOCの活用方法



複数人のマイクロインフルエンサーがSNS内での検索ボリュームからユーザーに認知を広げます。

メリット：検索から投稿が多数見受けられる  
デメリット：その名称を検索しないと出てこないため訴求ユーザーが少ない

## KOL 在日TOP 5

フォロワー：920万人  
地域：関東  
カテゴリー：ALL



フォロワー：832万人  
地域：関東  
カテゴリー：旅行



フォロワー：110万人  
地域：関東  
カテゴリー：飲食



フォロワー：920万人  
地域：関東  
カテゴリー：ファッション



フォロワー：920万人  
地域：関東  
カテゴリー：美容



## その他KOL KOC

**mli.**  
小红书号: 421702844

离异带三个娃勿骚扰 探店 美食 穿搭 护肤 推广合作标注 品牌蟹蟹

天秤座 北京朝阳

129 2341 8694  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**奶油酱**  
小红书号: 111194415

宝藏女孩在东京  
Katte, Bibty, epine ...更多

水瓶座 日本东京

221 3030 2万  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**林多鱼**  
小红书号: 427617910

日本考研究...更多

♀ 日本 时尚博主 福州大学

38 5220 1.7万  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**米子.**  
小红书号: 271571339

谢谢关注跟喜欢  
162cm46kg

♀ 双子座 日本东京 时尚博主

118 4850 1.6万  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**日本美食大学**  
小红书号: 9562166595

欢迎关注日本美食大学  
我们发布分享日本网红店! ...更多

日本

0 4014 2.4万  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**11区流浪少女 Aki**  
小红书号: 620464209

📍 Tokyo | Shanghai

❄️ 冷冻emo都市的温暖生活实录  
📖 留学日记 | 治愈 | Vlog | 美食 | 探店  
🎬 生活就像一场电影。欢迎关注

♀ 日本东京 vlog博主

98 7742 2.2万  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注

**SiJie\_1011**  
小红书号: 9421159243

分享生活...更多

♂ 天秤座 日本东京

132 1548 6363  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注





## Q.1 企業案件で得た収益は？

A. 弊社:クライアント様=4:6の比率で報酬分けとなります。

## Q.2 公式マークは付くの？

A. 開設時に公式マーク特別申請可能です。

※bilibiliでは個人に限り。日本でフォロワー1万人以上が条件。

※REDにて企業アカウントに限り公式マーク申請。

## Q.3 企業案件受け取り後の送金方法は？

A. 案件報酬の9割は中国元のため一度弊社に着金後、為替レートに添って手数料を差し引いた後に日本円でお支払い致します。

## Q.4 どこからインストールするの？

A. 中国のアプリストアからインストールできます。

## Q.5 法人でも個人アカウントにする理由は？

A. フォロワーが伸びやすく、案件も受けやすいため収益化に繋がりがやすい。また、個人アカウントでもShop開設可能で、法人認証も可能であるため。

## Q.6 アカウント開設時の電話番号は？

A. 弊社指定の中国SIMを購入し、管理致します。

## Q.7 アカウントの所有権は？

A. 弊社の所有となり、著作権はクライアント様になります。買い取りの場合は別途ご相談をお願いします。

運用代行基本料金

公式アカウント  
開設プラン

15万円/<sub>メディア</sub>

公式マーク申請



メディア

小红书RED

3ヶ月プラン

150万円/<sub>メディア</sub>

月8本  
企画撮影編集投稿  
撮影の際の交通費別途

bilibili

6ヶ月プラン  
最初の3ヶ月は月10本

240万円/<sub>メディア</sub>

その他22ページ  
サービス内容欄参照  
※広告費別途

抖音

1年プラン

460万円/<sub>メディア</sub>

KOLKOCプラン

※インフルエンサーによるため都度

運用代行料金

KOLKOCプラン

飲食、旅行、ファッション

30万円～500万円

KOCが10人ほど  
100万円以上から  
KOLを4,5人手配でKOC数十人

美容業

50万円～3000万円

KOCが10人ほど  
100万円以上から  
KOLを4,5人手配でKOC数十人  
本土の中国人へリーチが可能